

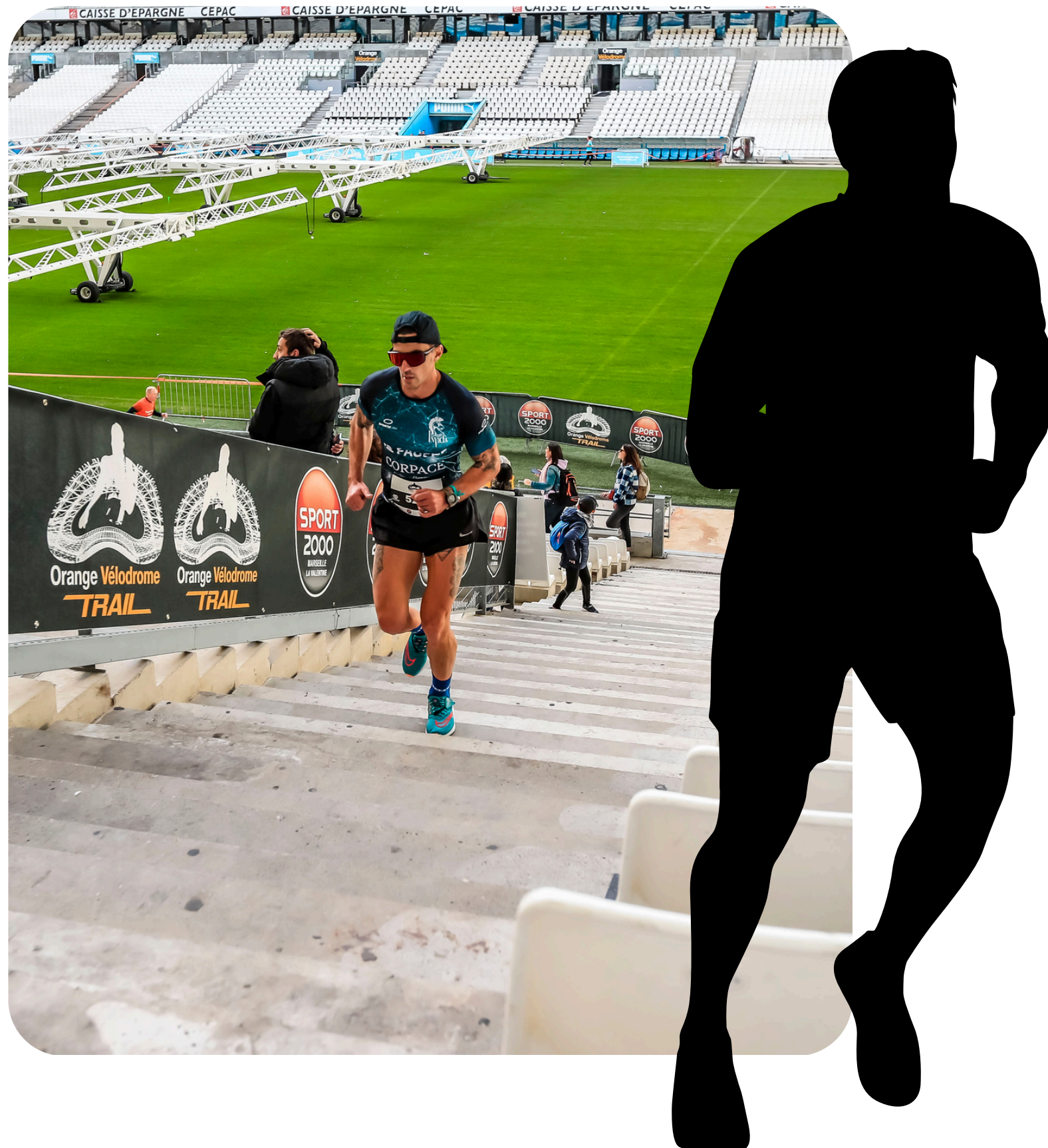
• Défiiez la légende

Offres Partenaires



Orange Vélodrome
TRAIL

Dimanche 17 novembre 2024



L'Orange Vélodrome Trail

Courir où les légendes naissent

L'Orange Vélodrome Trail est un trail urbain arpentant toutes les faces de l'Orange Vélodrome et du Stade Delort.

Au programme, des milliers d'escaliers à franchir, des traversées dans des lieux insolites, atypiques, originaux et exclusifs, une immersion complète dans le mythique Orange Vélodrome et la découverte du Stade Delort ainsi que de ses abords.

En mode Team ou en mode solo, adulte ou enfant, affrontez l'Orange Vélodrome lors d'une visite sportive et découvrez votre stade comme vous ne l'avez jamais vu.

Date : dimanche 17 novembre 2024

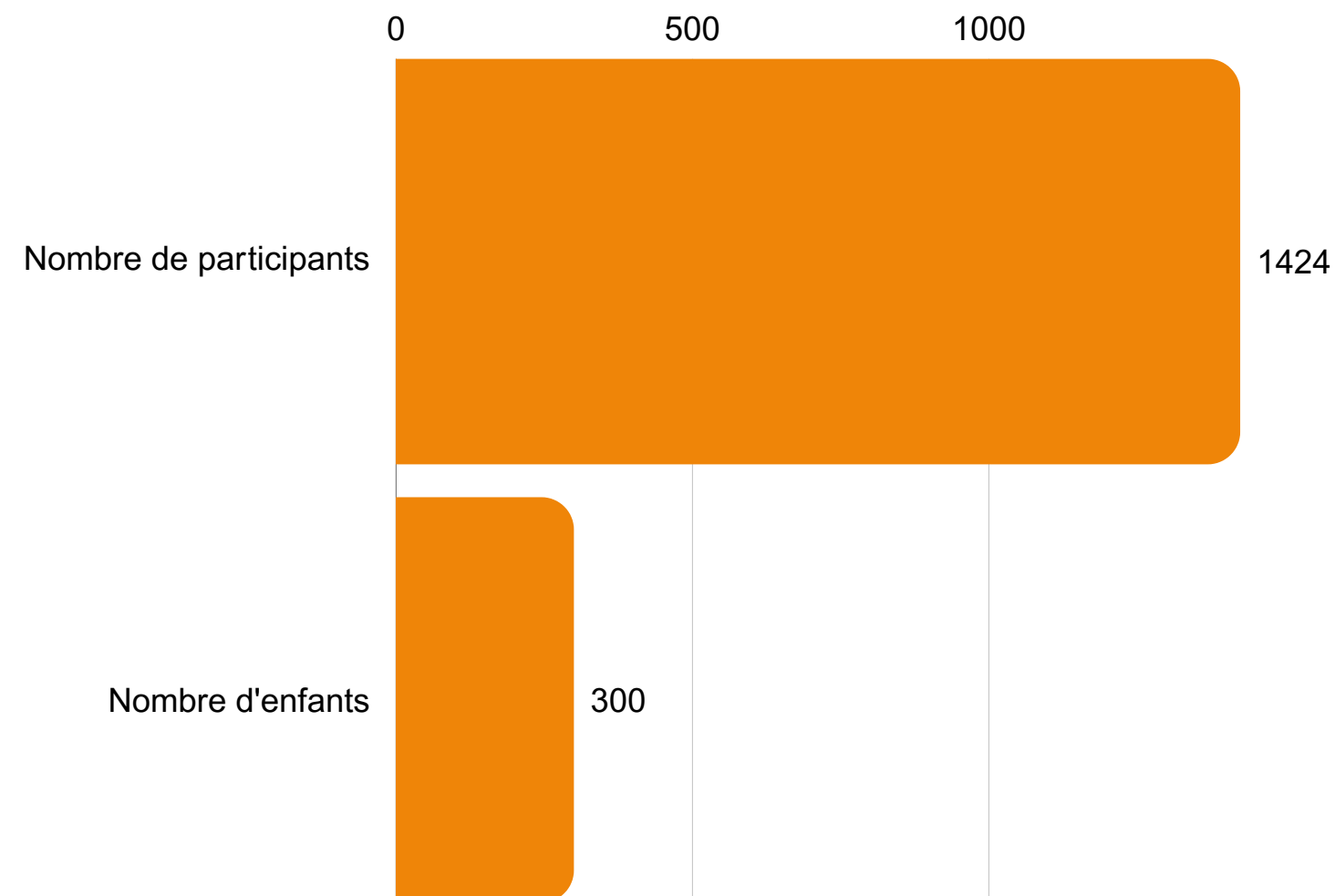
Distances : 8 km, 4 km, Family Run (2 km)

Ravitaillements : 3

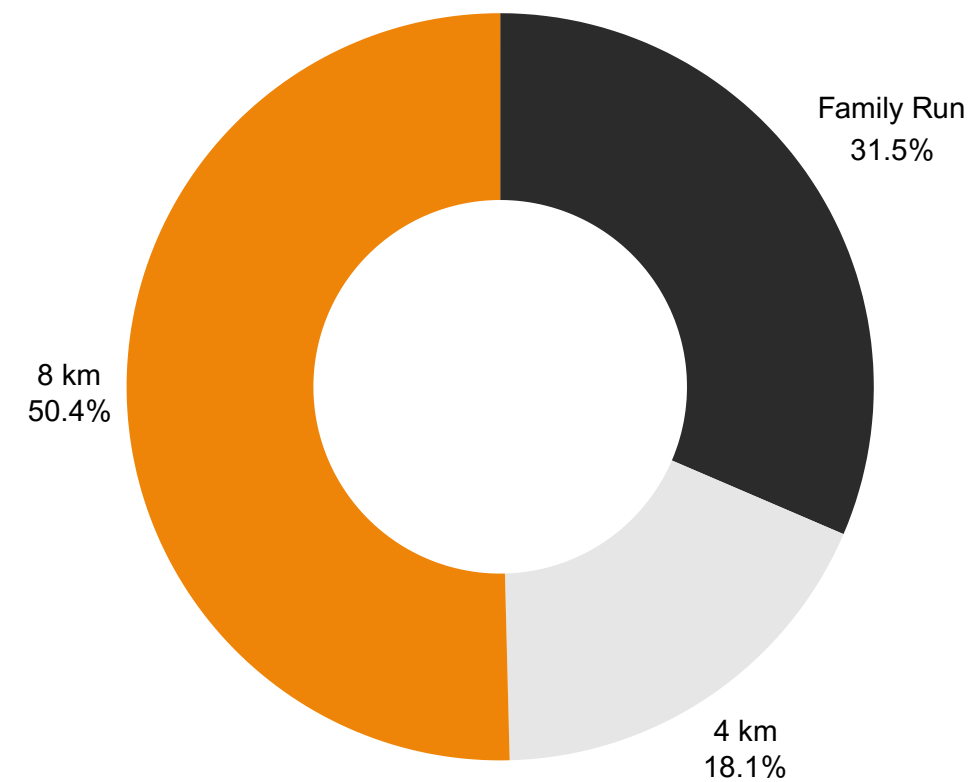
Nombre de marches : de 500 à 2 500 marches selon le parcours choisi

Départ par vague de 200 personnes, toutes les 20 minutes

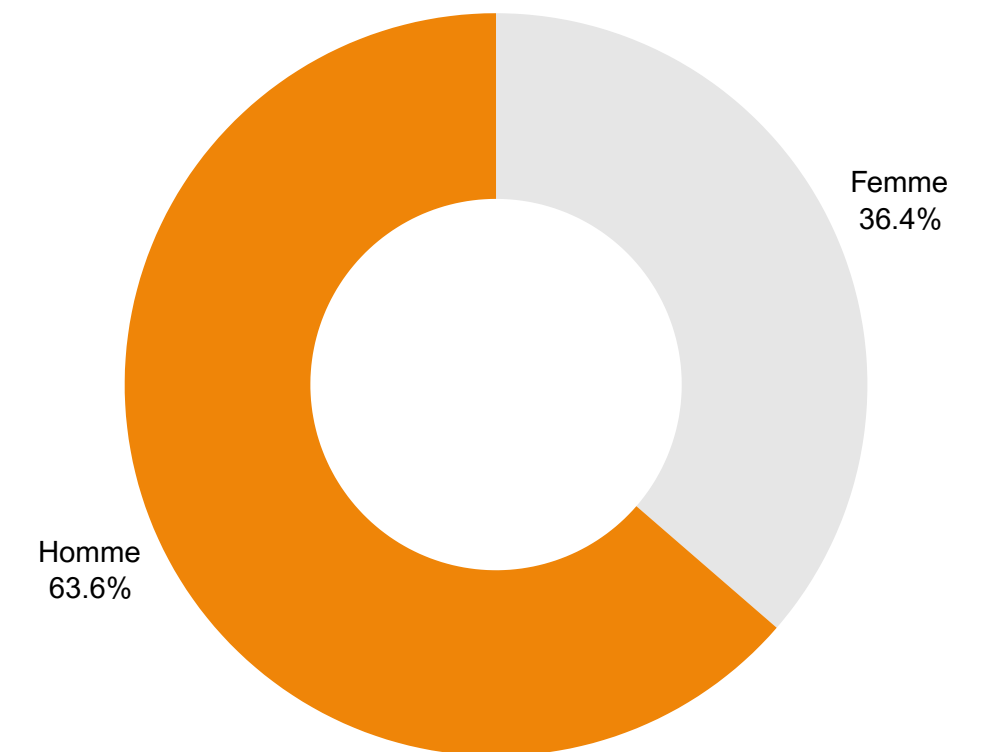
Chiffres clés 2023



Répartition par parcours



Répartition par genre



Profil des participants

51% de Marseillais

79% provenant des Bouches du Rhône

+99% de français

93% de non-licenciés

Âge moyen 31 ans

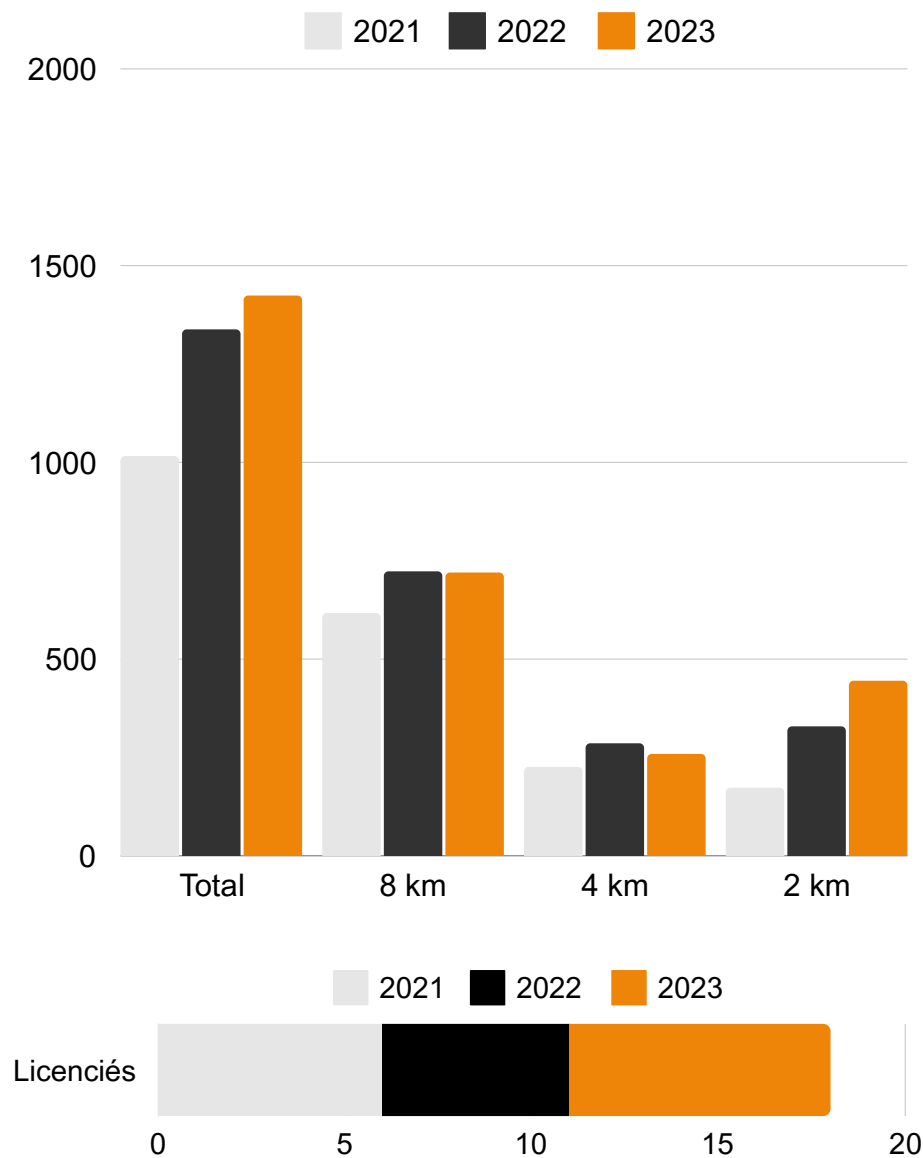
36% de femmes

64% d'hommes

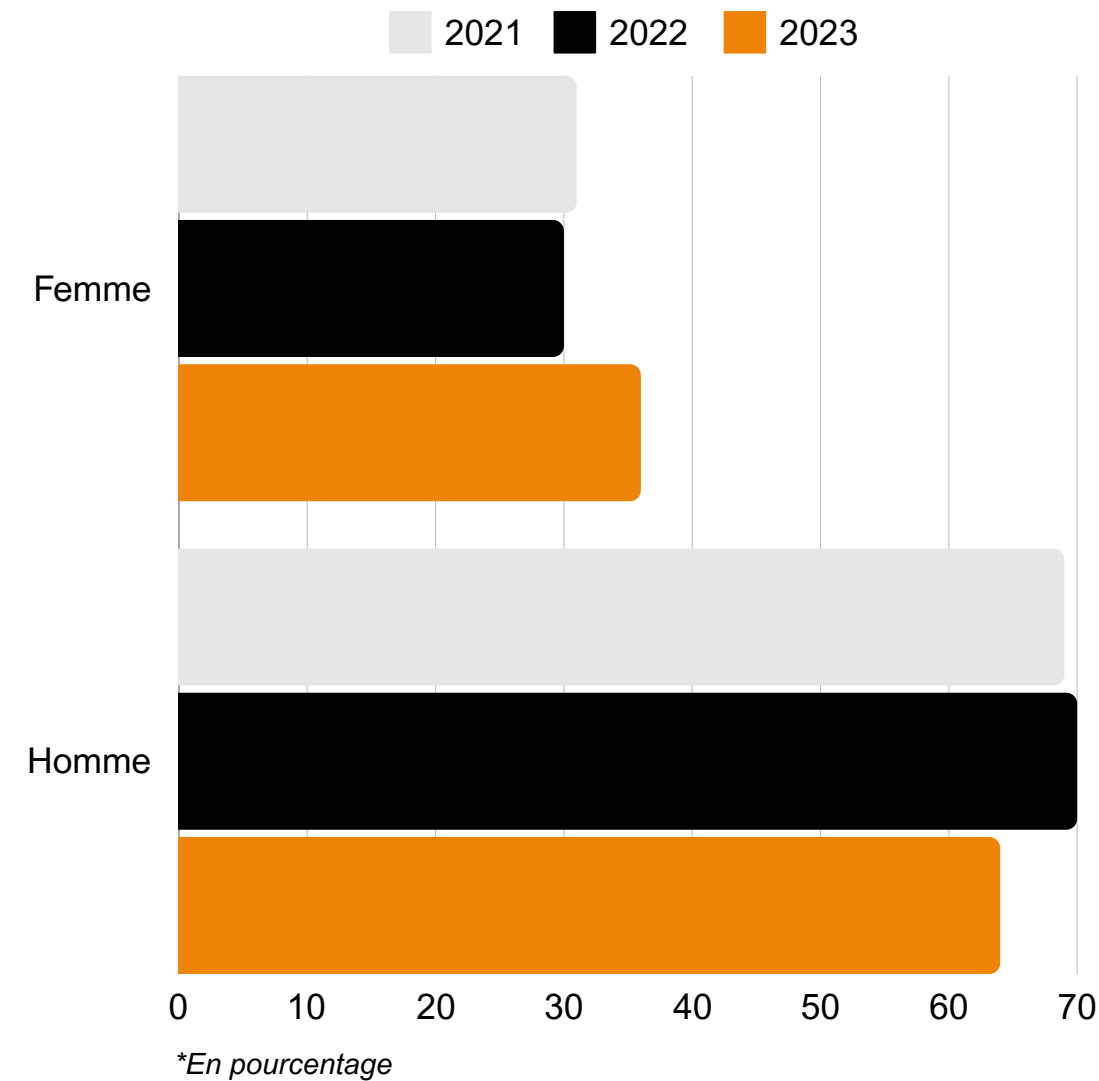
7% de licenciés

Éditions précédentes

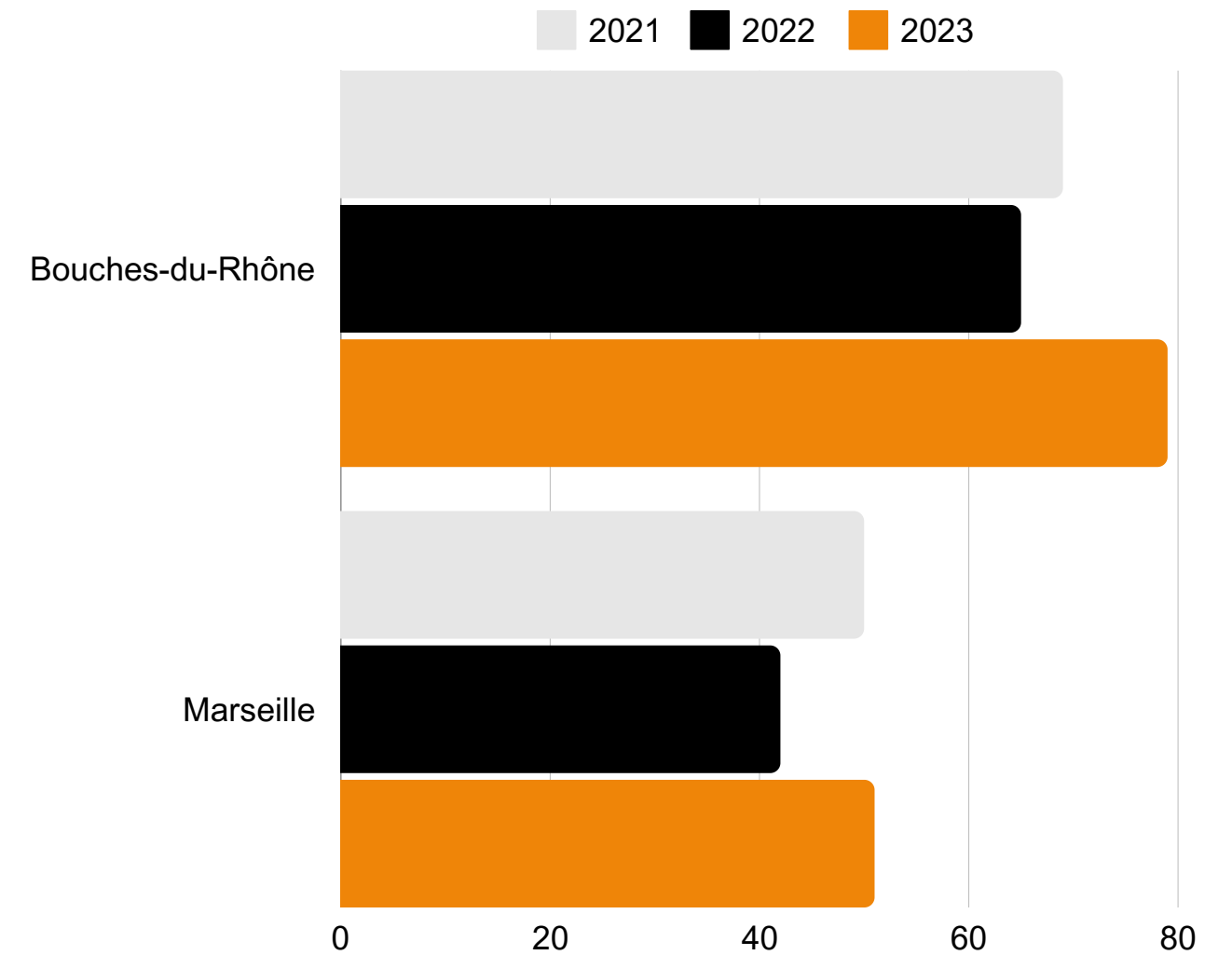
Nombre d'inscriptions



Répartition par genre*



Répartition par provenance*



Fournisseur officiel aux côtés de chaque coureur

Valorisation **2 500€ HT**

MARKETING DIRECT

- Contacts
Droit d'échantillonnage :
Sac coureurs
Stand sur option

VISIBILITÉ

- Parcours
Banderoles* 20m : logo
2 plumes / oriflammes* : logo
- Arrivée
Banderoles* : logo

HOSPITALITÉS

- Networking
8 dossards entreprise
4 dossards grand public
Droit d'utilisation des dossards
pour activation / jeux concours

IMAGE & DROITS

- Exclusivité secteur
- Durée 1 an
- Droits de communication et documents officiels
Droit d'utilisation du logo composite
Droit d'utilisation affiche officielle
Droit d'utilisation carte parcours officielle
Affiche officielle : logo
Association au plan de promotion de l'épreuve
- Digital
Mise à disposition + utilisation de photos libres
de droits (usage non commercial uniquement)
Droit de reprendre les vidéos officielles via
player Youtube (usage non commercial
uniquement)
Site web, home page, page partenaires : logo
+ lien
Réseaux sociaux : ajout page du partenaire /
abonnement

**Matériel fourni par le partenaire*

HOSPITALITÉS

- Networking
 - 16 dossards entreprise
 - 8 dossards grand public
 - Droit d'utilisation des dossards pour activation / jeux concours

MARKETING DIRECT

- Contacts
 - Droit d'échantillonnage :
 - Sac coureurs
 - Stand sur option

IMAGE & DROITS

- Exclusivité secteur
- Durée 1 an
- Droits de communication et documents officiels
 - Droit d'utilisation du logo composite
 - Droit d'utilisation affiche officielle
 - Droit d'utilisation carte parcours officielle
 - Affiche officielle : logo
 - Association au plan de promotion de l'épreuve
- Digital
 - Mise à disposition + utilisation de photos libres de droits (usage non commercial uniquement)
 - Droit de reprendre les vidéos officielles via player Youtube (usage non commercial uniquement)
 - Site web, home page, page partenaires : logo + lien
 - Réseaux sociaux : ajout page du partenaire / abonnement
 - Email convocation : logo + lien
 - Newsletter concurrents, bandeau partenaires, contenu : logo + texte + lien

VISIBILITÉ

- Départ
 - Banderoles : logo
- Parcours
 - Arche exclusive*
 - Banderoles* 30m : logo
 - 4 plumes* : logo
- Arrivée
 - Banderoles : logo
 - 2 plumes / oriflammes : logo
 - Arche (pieds) : logo
 - Fond de podium
 - protocolaire, habillage : logo



Partenaire officiel au coeur de la performance

Valorisation

5 000€ HT

Partenaire majeur au-delà de l'endurance

Valorisation

10 000€ HT

MARKETING DIRECT

- ◆ Contacts
Village exposants : 9m2 (espace nu)
Droit d'échantillonnage : sacs coureurs

VISIBILITÉ

- ◆ Départ
Banderoles : logo
2 Plumes* : logo
Arche : logo
- ◆ Parcours
1 Arche exclusive*
Création d'un challenge au nom du partenaire
Banderoles* 40m : logo
6 plumes* : logo
- ◆ Arrivée
Banderoles : logo
4 plumes : logo
Arche (pieds) : logo

**Matériel fourni par le partenaire*

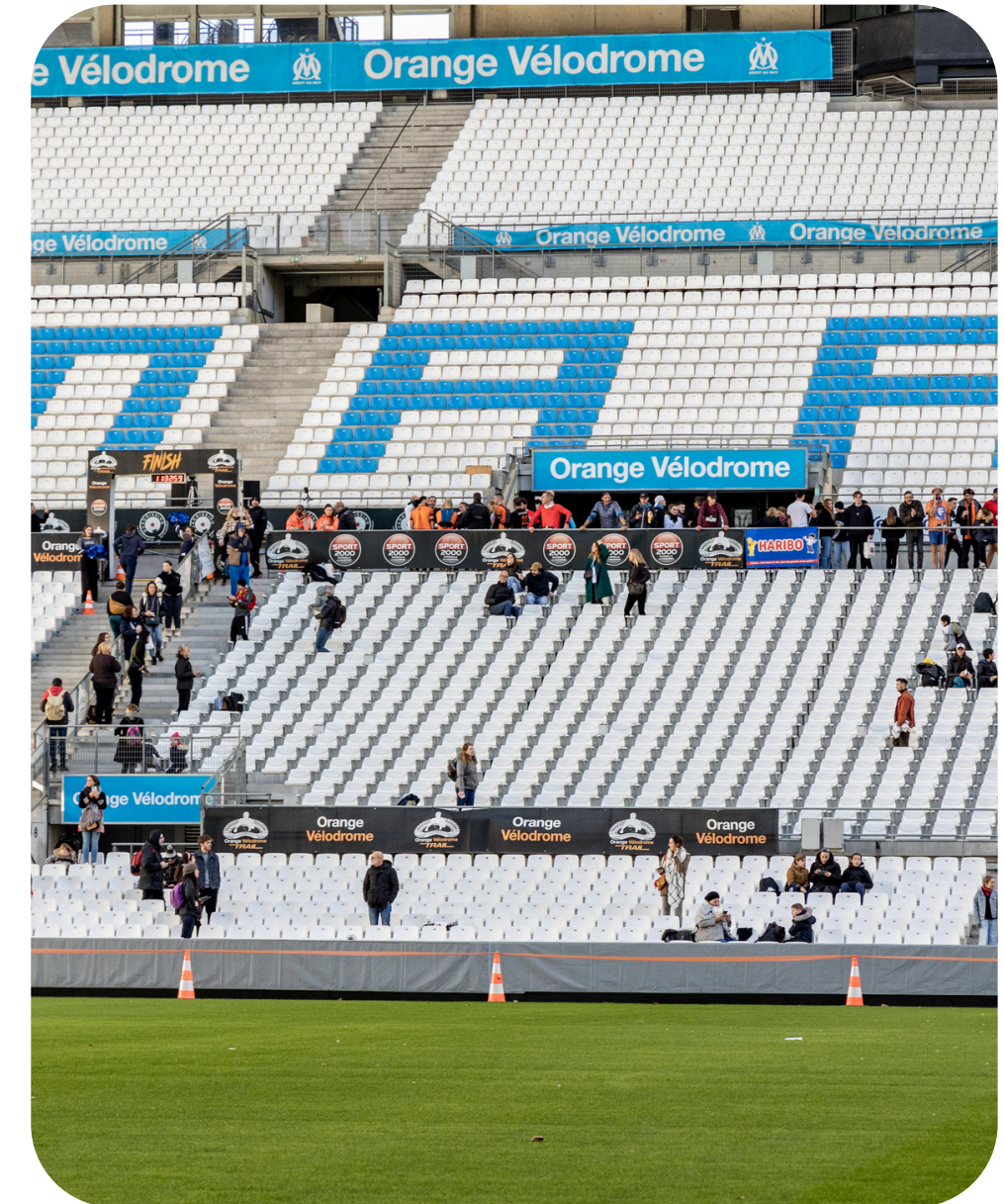
HOSPITALITÉS

- ◆ Networking
30 dossards entreprise
15 dossards grand public
Droit d'utilisation des dossards pour activation / jeux concours

IMAGE & DROITS

- ◆ Exclusivité secteur
- ◆ Durée 1 an
- ◆ Droits de communication et documents officiels
Droit d'utilisation du logo composite
Droit d'utilisation affiche officielle
Droit d'utilisation carte parcours officielle
Affiche officielle : logo
Association au plan de promotion de l'épreuve
- ◆ Digital
Mise à disposition + utilisation de photos libres de droits (usage non commercial uniquement)
Droit de reprendre les vidéos officielles via player Youtube (usage non commercial uniquement)
Site web, home page, page partenaires : logo + lien
Réseaux sociaux : ajout page du partenaire / abonnement
Email convocation : logo + lien
Newsletter concurrents, bandeau partenaires, contenu : logo + texte + lien

Nos réalisations



Pour en voir plus, cliquez ici : [Reportage France 3](#)